



PROJET D'AMÉNAGEMENT «CŒUR DE NOGENT»

*Atelier Grand Public
Mercredi 11 décembre 2019*

ORDRE DU JOUR

1. RAPPEL DES ORIENTATIONS DU PROJET

2. TRAVAIL EN ATELIER

**> LE COEUR DE NOGENT DE
DEMAIN**

> EXERCICE DE SPATIALISATION

Les objectifs du projet « coeur de Nogent »

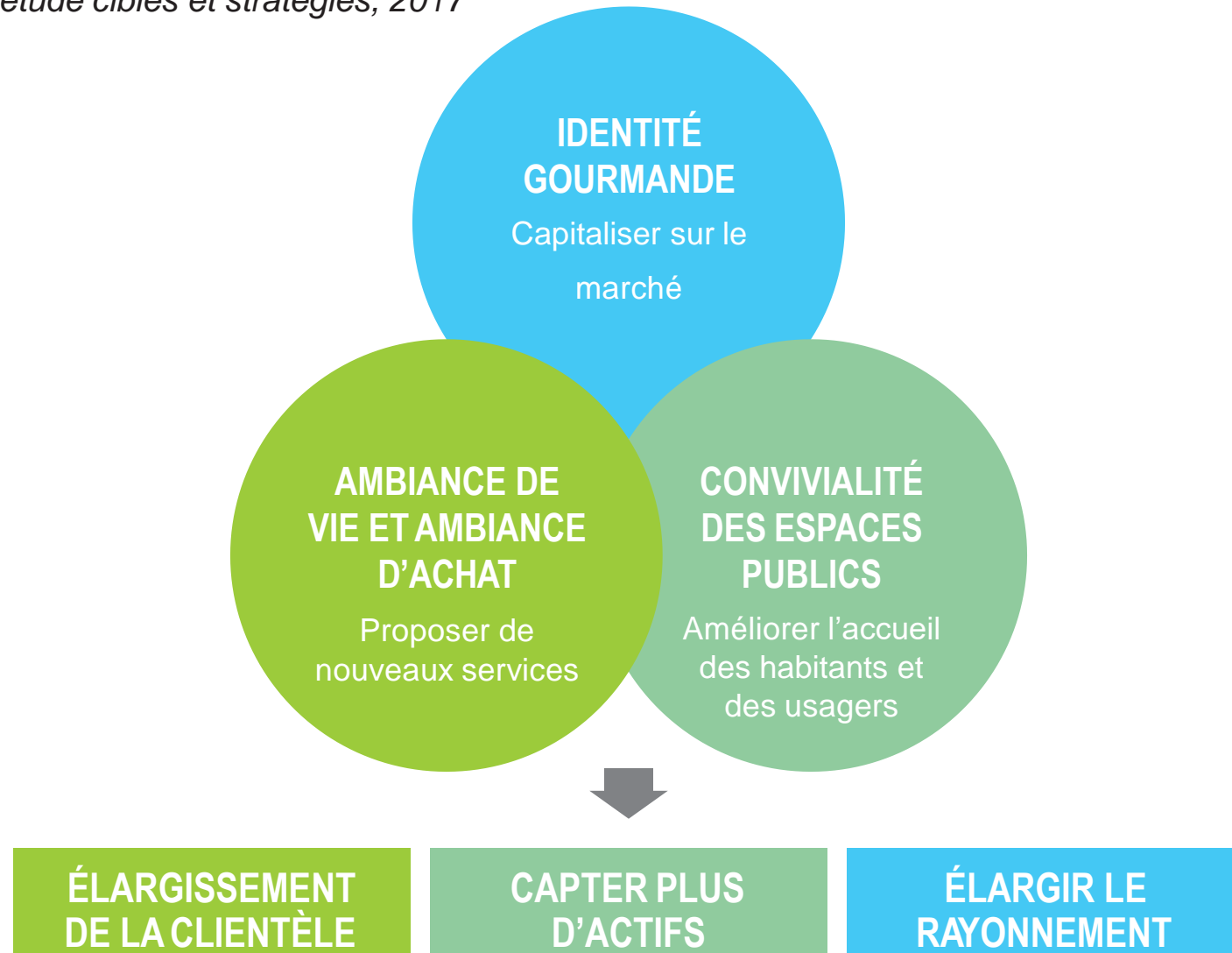
ATTRACTIVITÉ : Pérenniser et développer l'attractivité et le dynamisme commercial, culturel et touristique de Nogent-sur-Marne à l'échelle locale et territoriale, notamment à l'Est de Paris.

FONCTIONNALITÉ : Conforter l'offre commerciale et culturelle du centre-ville par la création d'un pôle culturel et de nouvelles halles alimentaires en synergie avec le commerce de proximité existant.

ESPACES PUBLICS : Créer des espaces publics plus ouverts accessibles à tous, tout en conservant l'identité du centre-ville.

Un nouveau projet urbain pour renforcer l'attractivité du centre-ville

Source : étude cibles et stratégies, 2017



Le projet «Cœur de Nogent»



Restitution des stands - 9&16 novembre

150
participants

Retours sur le marché actuel

- Une diversité commerciale et une large gamme de prix appréciées
- La qualité des commerçants et des produits est reconnue
- La présence du parking valorisée malgré une saturation
- Des allées étroites avec une circulation piétonne difficile
- Un bâtiment vétuste à moderniser

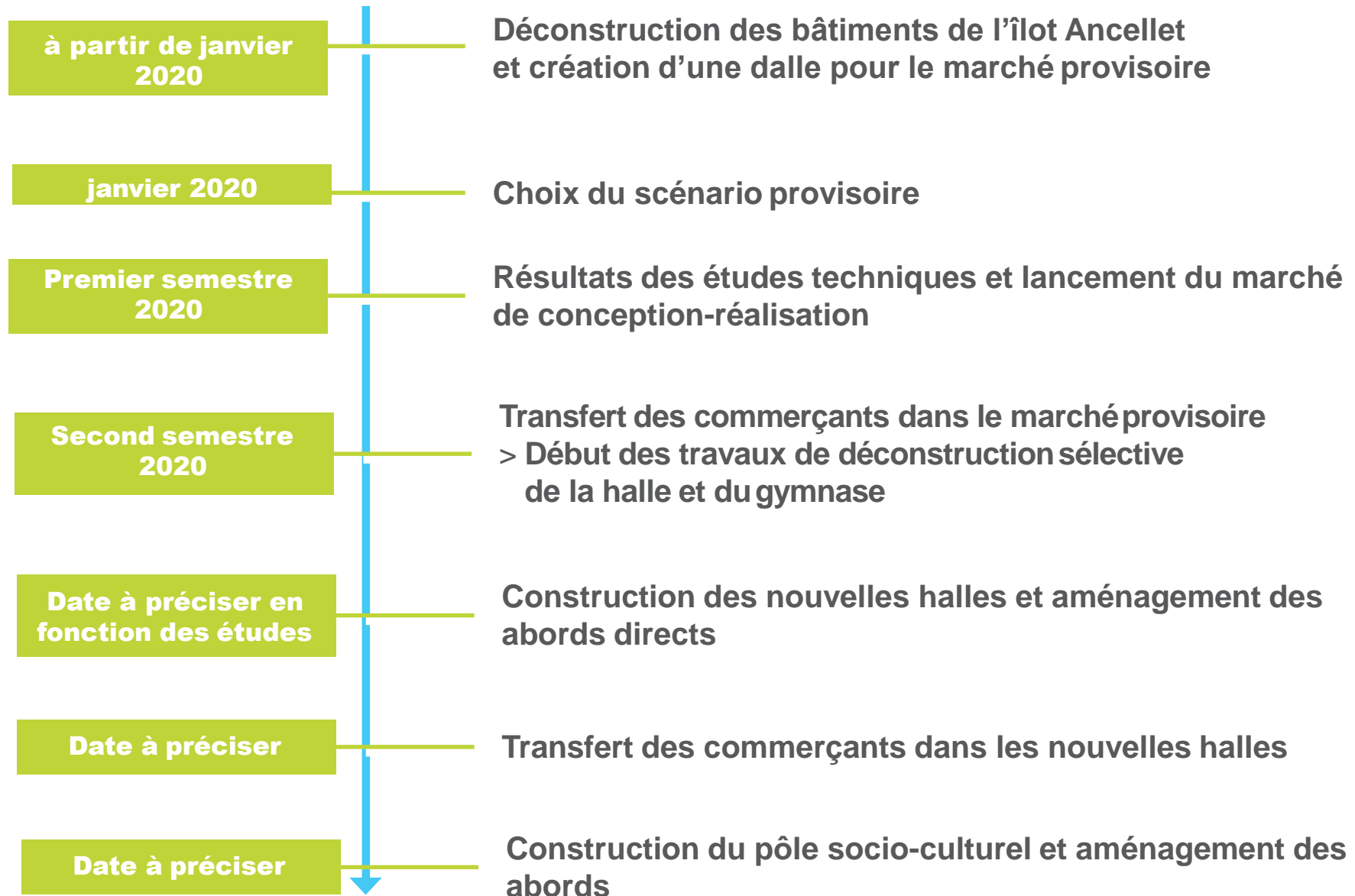
Propositions pour le futur marché

- Maintenir la diversité des commerces et des gammes de prix
- Favoriser le circuit-court
- La proposition de halle gourmande est appréciée
- Trouver un équilibre entre modernité et tradition architecturales
- Améliorer l'offre de stationnement
- Concevoir des animations autour du développement durable
- Développer les animations festives
- Végétaliser les abords du marché

230 post-its
récoltés



Calendrier prévisionnel des travaux



Le temps de travail



- > **LE COEUR DE NOGENT DE DEMAIN** - 50 MIN
- > **EXERCICE DE SPATIALISATION** - 40 MIN
- > **LA RESTITUTION** - 10 MIN

MERCI DE VOTRE ATTENTION